



LandbrugsInfo Blog

Skift til redigering

Bloggen - fordi vi elsker LandbrugsInfo > Fordi vi elsker LandbrugsInfo

Fordi vi elsker LandbrugsInfo

Fordi vi elsker LandbrugsInfo



Denne blog er en åben invitation til dig der er ansat på Videncentret for Landbrug. Du er inviteret til at give dit besyv med omkring, hvordan LandbrugsInfo bliver ved med at være den stærkeste vidensportal for landbrugsfaglig viden.
Publiceringsdato: 09-06-2011

Seneste indlæg



Trailer: Ejnars fortælling
Så er vi tæt ved året afslutning. For LandbrugsInfos vedkommende betyder det, at vi gerne vil sende jer en lille julehilsen og samtidig minde jer om, hvorfor vi elsker LandbrugsInfo.
[Læs mere](#)
23-12-2011



Der er nu relaterede dokumenter på alle artikler
I går omkring frokost opdaterede vi LandbrugsInfo med et par nye features, hvor det mest synlige er de relaterede dokumenter. Læs hvad DU kan bruge dem til!
[Læs mere](#)
21-12-2011



404 sider
Den 6. mest læste side er en 404-side, hvad kan vi selv gøre?
[Læs mere](#)
01-12-2011



Servicetjek af LandbrugsInfo
Hvem er vores brugere og hvad har de brug for?
[Læs mere](#)
21-11-2011



Den_Gode_Statistik
Top 10 fra LandbrugsInfo
[Læs mere](#)

Log ind

Jesper Kikkenborg Rossel
Log ud
[/Endre kodeord](#)

Abonnér på Fordi vi elsker

Fordi vi elsker
Landbrugsinfo

Opdater

Se seneste kommentar



LandbrugsInfo Blog



Bloggen - fordi vi elsker LandbrugsInfo > Fordi vi elsker LandbrugsInfo > Trailer: Ejnars fortælling

[Fordi vi elsker LandbrugsInfo](#)

Trailer: Ejnars fortælling

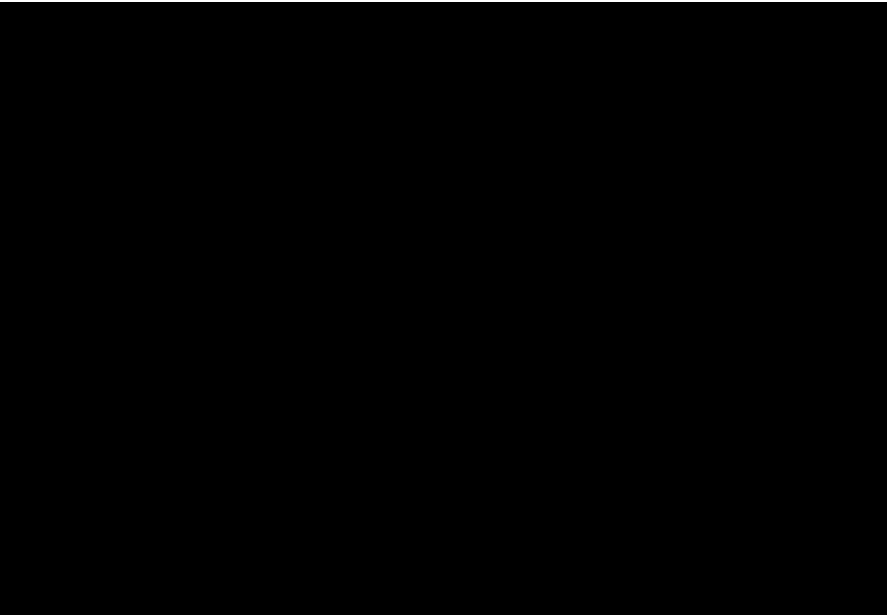
Kære kollega!

Så er vi tæt ved året afslutning.

For LandbrugsInfos vedkommende betyder det, at vi gerne vil sende jer en lille julehilsen og samtidig minde jer om, hvorfor vi elsker LandbrugsInfo.

Vi glæder os til det nye år, og ser frem til at få LandbrugsInfo endnu tættere på brugeren – og DIG!

Rigtig glædelig jul og godt nytår – og god fornøjelse!!



Forfatter



Stine Thit Jensen
sje@vfi.dk

Abonnér på Fordi vi elsker

Fordi vi elsker
Landbrugsinfo

Kommentar

Vi vil så frygteligt gerne høre din mening. Så skriv en kommentar nedenfor.



LandbrugsInfo Blog

Fordi vi elsker LandbrugsInfo

Bloggen - fordi vi elsker LandbrugsInfo > Fordi vi elsker LandbrugsInfo > Der er nu relaterede dokumenter på alle artikler



Der er nu relaterede dokumenter på alle artikler

I går omkring frokost opdaterede vi LandbrugsInfo med et par nye features, hvor det mest synlige er de relaterede dokumenter. Læs hvad DU kan bruge dem til!

Vores læsere kan komme ind på LandbrugsInfo mange steder fra, også via ældre links i et nyhedsbrev. Derfor kan de sommetider lande på en artikel af ældre dato, og får derfor ikke vist den nyeste information om emnet. Og netop af den grund har vi lavet en ny feature, der kan vise læseren øvrige relevante artikler, hvis det nu ikke lige var den rette han fandt frem.

De nyeste først

Vi introducerer her den nye liste i højre side over relaterede artikler. Listen er baseret på de emneord der er sat på artiklen. Derfor; hvis en artikel har emneordet "arbejdssikkerhed", så vil listen i højre side vise andre artikler med samme emneord.

Måske lidt for bredt

På områder som Planteavl og Kvæg vil det jo unægtelig give en meget bred liste, for ikke at tale om Økologi. Her kan det måske være lidt svært at se hvad relevansen er mellem Levende kalve, hamp og investeringsstøtte – og det er her du som forfatter, redaktør, internetsekretær kommer ind i billedet: **Sæt nogle flere emneord på dine artikler – men ikke mere end 3-4**

Al begyndelse er svær

I begyndelsen vil der helt naturligt være en del mindre relevante relaterede artikler, men det skal nok blive bedre. Vi skal først nu til at lære at tage vores dokumenter og vi skal langsomt justere på vores søgeindstillinger på de relaterede dokumenter.

Kigger på startside

Det betyder at DU skal i arbejdstøjet. De gamle dokumenter har nemlig ikke emneord på, og derfor viser listen kun de nyere artikler ud fra den overliggende startside emneord. Der skal derfor sættes flere relevante emneord på startsideerne også, og det skal vi bruge DIN hjælp til.

Hvilke emneord

På <http://www.landbrugsinfo.dk/L/Lists/Landbrugsinfo%20emneord/AllItems.aspx> er der en oversigt over de emneord som kan vælges på LandbrugsInfo lige nu, men fortløbende hvis du synes det er lidt for begrænset. Listen kan udvides med mange flere fra det samme emneordstræ som vi havde på det gamle

Forfatter



Jesper Kikkenborg Rossel
jkr@vfl.dk

Skift til redigering

Fordi vi elsker
LandbrugsInfo

Relaterede artikler

Referat fra en givtig temadag om energipil
Sønderjysk Landboforening har afholdt en temadag med fokus på pileydyrking. Der blev gennemgået krav og forventninger til kvaliteten af den flis, der produceres.
20-12-11

Kalkuler for energipil
Afgørdekalkuler for energipil for henholdsvis direkte flisning og helskudshøst gør det muligt at indsætte sine egne forudsætninger til beregning af delingsbidraget i energipil



LandbrugsInfo

Blog

Bloggen - fordi vi elsker LandbrugsInfo > Fordi vi elsker LandbrugsInfo > 404 sider

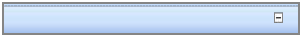


Fordi vi elsker LandbrugsInfo

404 - sider

Forestil dig at du er i supermarkedet efter mælk. Det er vigtigt at få fat i den rette mælk, fordi du skal bruge den til en lækker ret du skal lave til dine gæster der kommer i aften. Efter at have kæmpet dig igennem de øvrige afdelinger kommer du ned til mælkekøleren. Men her venter der dig en overraskelse – supermarkedet har flyttet mælken!
Altså står du ved køleren, uden mælk i, og ingen henvisning til den nye mælkekøler. Frustrerende, ikke?

Sådan er det også med web og [404 fejl](#) på LandbrugsInfo – vores brugere ved ikke hvor vi har placeret informationerne når vi flytter rundt på dem uden at lave skilte der viser vej. Og i en travl arbejdsdag, skaber det unødigt frustration, der let kan løses ved at vi enten laver gode skilte – eller husker at lave nye veje for brugeren når vi flytter rundt på informationerne. Og det smider brugeren af, at vi ikke husker at rette links.



Hvad kan DU gøre?

Vi kan ikke styre hvad andre linker til udefra, men vi kan hjælpe med ikke at ændre på det de linker til ved ikke at flytte rundt på sider og websteder.

Konsistente URL'er – link videre

Bevar dine URL'er ved at opdatere eksisterende materiale – det kunne være vejledningen til etablering af drivveje. Der er kommet ny viden på området og i stedet for kun at lave en ny artikel med det nye skulle den oprindelige artikel også opdateres, for det er den som der linkes til udefra. Det er nok også den som Google vil pege på, hvis nogen søgte på drivveje. Hvorfor. Mest fordi Google bl.a. vægter links til en side ret højt, og sandsynligheden for at der er links der peger på den gamle artikel er større end den nye artikel. Og så skal man [huske at linke videre](#). Både af hensyn til din læser og til Google.

Opdater og revider

Du kunne også have en skabelon i PDF. Skabelonen er nu blevet opdateret. Nu vælger du måske at lave en ny artikel med et link til skabelonen og arkiverer den gamle. Så sker der det samme som ovenfor. I stedet skulle du have erstattet den gamle skabelon med den nye skabelon. Alle links ville stadigvæk virke og dine brugere ville ikke få udleveret en forkert skabelon og få et afslag på deres ansøgning. Du vil ikke få genereret en 404side til gene for både dig og din bruger.

Genveje

Hvis du gerne vil linke til noget i en tryksag, så få oprettet en genvej. Så kan vi styre hvad genvejen skal pege på uden at genvejen ændres. www.landbrugsinfo.dk/vejret peger på <http://www.landbrugsinfo.dk/planteavl/vejret> og vi kan faktisk også se i statistikken hvor mange der benytter genvejen. Smart ikke?



LandbrugsInfo

Blog



Bloggen - fordi vi elsker LandbrugsInfo > Fordi vi elsker LandbrugsInfo > Servicetjek af LandbrugsInfo

Fordi vi elsker LandbrugsInfo

Servicetjek af LandbrugsInfo

Nogle af de mere "usynlige" aktiviteter vi laver for at få LandbrugsInfo tættere på vores brugere, er at tage ud til centrene og gennemføre et "servicetjek" af vores produkt.

Ved at øge vores kendskab til deres forventninger og deres egentlige oplevelser, får vi kendskab til hvordan vi kan skabe en bedre serviceoplevelse og brug af produktet fremadrettet.

Fordi LandbrugsInfo er et produkt i vores produktkatalog, og skal vedligeholdes samt sikres imod "uhensigtsmæssig brug". Altså være rentabelt og skabe værdi for brugeren.

Servicetjekket giver os et meget aktuelt billede af hvem vores brugere er, hvordan deres arbejde fungerer, og hvordan vi igennem LandbrugsInfo kan understøtte det.

Det giver os også en mulighed for at gå i dialog omkring LandbrugsInfo og sammen diskutere hvad der virker, og hvor vi kan blive bedre. Hele tiden med udgangspunkt i, hvad brugeren reelt har af behov for faglig opdatering.

Indtil videre har vi været rundt ved 10 centre, og ud fra deres input kan vi udarbejde et katalog over, hvilke indsatser der vil give størst værdi for brugerne.

- Og det er med til at minde os selv om, hvem der er den vigtige, nemlig dem vi gør det for; brugeren.

Forfatter: [Stine Thit Jensen](#)

[Stine Thit Jensen](#)

Publiceringsdato: 21-11-2011

Kommentar

Vi vil så frygteligt gerne høre din mening. Så skriv en kommentar nedenfor.



Skriv ny kommentar

[Login](#)



Please wait...

Realtidsopdatering er **sat på pause**. ([Genoptag](#))

Showing 1 comment

Sorter tråd efter populære lige nu

[Skift til redigering](#)



LandbrugsInfo Blog

Bloggen - fordi vi elsker LandbrugsInfo > Fordi vi elsker LandbrugsInfo > Den_Gode_Statistik



Fordi vi elsker LandbrugsInfo

Den Gode Statistik

Her på bloggen vil vi også præsentere jer for lidt tal fra LandbrugsInfo. Tal der mest af alt kaster lys over, hvordan LandbrugsInfo egentlig bliver brugt ude i verden. Jo bedre vi kender vores brugere og deres brug, jo bedre kan vi finde ud af, hvor vi er stærke og hvor vi kan blive stærkere til at ramme brugeren lige i browseren.

- Tag nu den sidste uges 10 mest besøgte sider.

Hvis det er vores top 10 mest besøgte sider, skal de så ikke også være de 10 bedste, mest opdaterede og brugervenlige? Og skal de ikke lede vores brugere videre?

Det er HER vi har de bedste muligheder for at gøre vores brugere glade. Og er der sider der overaskende nok er i top 10 hos brugerne, men ikke i vores arbejde, så er det et oplagt startsted.

Top 10 LandbrugsInfo

(Urchin 08/11-14/11)

- LanbrugsInfo Startside
- Planteavl Startside
- Hestepas Startside
- Kvæg Startside
- Planteavl Afgrøder Startside
- Heste Startside
- Planteavl Planteværn Startside
- Kvæg RYK Startside
- Planteavl Plantekongres Startside
- Økonomi Startside

Hvis der er nogle sider du mener, bør være i top 10, så kig kritisk på dem; er de opdaterede, indbydende, (sæson)relevante?



Skift til redigering

Forfatter: [Stine Thit Jensen](#)
[Stine Thit Jensen](#)
Publiceringsdato: 14-11-2011

Kommentar
Vi vil så frygteligt gerne høre din mening. Så skriv en kommentar nedenfor.



LandbrugsInfo

Blog

Fordi vi elsker LandbrugsInfo

Bloggen - fordi vi elsker LandbrugsInfo > Fordi vi elsker LandbrugsInfo > BdB2
Kommentarfeltet

BdB2 Kom(mentar) indenfor!

Kommentarfeltet

I sidste uge skrev vi, at vi her på bloggen ville introducere nogle fif til, hvordan du kan bruge din bruger i arbejdet. Hvis brug-din-bruger er en ny stil i dit arbejde, kan et første skridt være en af de ting, du allerede har lige ved hånden; nemlig kommentarfeltet på LandbrugsInfo.

Kommentarfeltet inviterer din bruger til at give sin mening eller erfaring til kende, og giver dig et fingerprej om, om du rammer din bruger. En af vores værdier er "troværdig", og det er vi hos vores brugere, hvis man spørger dem. De tror på os og vores arbejde. Og det er der også grund til. Men ikke at turde gå i dialog er utroværdigt.

Brugeren besidder en anden type viden og erfaring, og den kan du via kommentarfeltet åbne op for at lytte til, og brugerne kan på denne måde dele deres viden med dig og andre. De kan stille spørgsmål og få svar, og måske opdage, at andre har de samme erfaringer rundt i landet.

Og det styrker vores arbejde at få direkte input ude fra "den virkelige verden". Vi skriver nemlig til kolleger, der også ved hvad de laver, og derfor kan være gode sparringspartnere i arbejdet.

Så sæt et kommentarfelt på din artikel og giv dit arbejde til brugeren, det er dem der skal bruge det.

Dét er troværdigt.

Ps....kommentér gerne!!!
Forfatter: [Stine Thit Jensen](#)
[Stine Thit Jensen](#)
Publiceringsdato: 09-11-2011

Kommentar
Vi vil så frygteligt gerne høre din mening. Så skriv en kommentar nedenfor.



[Skift til redigering](#)



Skriv ny kommentar

[Login](#)

Please wait...



LandbrugsInfo

Blog

Bloggen - fordi vi elsker LandbrugsInfo > Fordi vi elsker LandbrugsInfo > Brug-din-bruger



Fordi vi elsker LandbrugsInfo

Brug din bruger

B2B, B2C og BdB (Brug-din-bruger)

Brug-din-bruger

Vi kan lære meget af vores brugere, fordi de netop er BRUGERE. De bruger det vi laver, det er dem der skal have det til at virke i hverdagen. Og der er en masse afgørende faktorer der spiller ind på brugerens udbytte og oplevelse. Kender du dem? Og kender du din bruger?

Det er ikke et opgør med den faglige ekspert, men en erkendelse af, at den brugsmæssige oplevelse af vores arbejde kan vi ikke have patent på. En erkendelse af, at der findes både faglige og brugsmæssige eksperter, og at de ikke erstatter hinanden, men supplerer.

DERFOR: brug-din-bruger!

Hvis du gerne vil sikre at dit arbejde kommer i anvendelse og skaber værdi, så brug din bruger til at supplere den viden du allerede har, og skab et stærkere resultat. Og hvad skal være succes kriterium for vores arbejde: et kryds på en "to do" liste eller en glad bruger? (- og hvem bestemmer hvornår brugeren har fået det han kom efter – det gør BRUGEREN!)

Her på bloggen vil vi komme med inspiration til, hvordan du kommer tættere på din bruger, og er spændte på at høre hvordan DU har haft succes med at bruge din bruger!

Forfatter: [Stine Thit Jensen](#)
[Stine Thit Jensen](#)

Publiceringsdato: 31-10-2011

Kommentar

Vi vil så frygteligt gerne høre din mening. Så skriv en kommentar nedenfor.

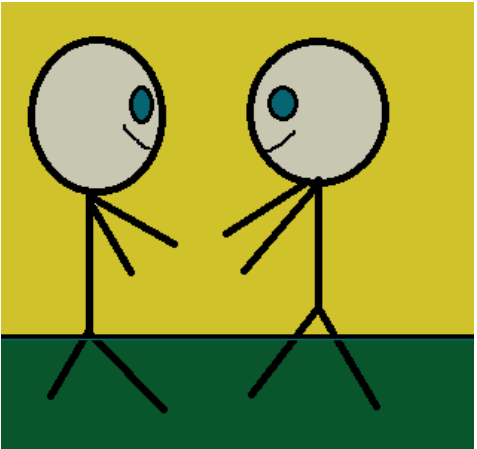


Skriv ny kommentar

[Login](#)



Please wait...



[Skift til redigering.](#)



LandbrugsInfo Blog

Bloggen - fordi vi elsker LandbrugsInfo > Fordi vi elsker LandbrugsInfo > Skriv journalistisk



Fordi vi elsker LandbrugsInfo

Skriv journalistisk

Skriv journalistisk uden at gå på kompromis med fagligheden

At skrive journalistisk er ikke det samme som at skrive ufagligt. Men med nogle simple huskeregler, får den faglige viden et mere læsevenligt udtryk.

Journalist **Mille Marie Christensen**, der til daglig sørger for at få nyheder på VFL giver disse gode råd.

· **"Jeg vil fortælle at.."**

Tænk på hvis du sidder i bussen og skulle fortælle din ven noget spændende. Så vil du starte med hovedpointen, så din lytter er med på, hvad det er for en historie du er ved at fortælle. Det samme gælder til web. Hold fokus på, hvad der er det vigtigste du vil fortælle i din overskrift. Skriv en præcis overskrift der rammer brugeren, og er dækkende for emnet.

· **"1-2-trekant"**

Opbyg din faglige artikel efter en hovedregel om, at de vigtigste elementer skal stå først, og uddyb emnet derefter. -Faktisk skal man kunne skære halvdelen af artiklen fra, og stadig få mening ud af den. Kan din artikel klare den test?

· **"Hvad mener du?"**

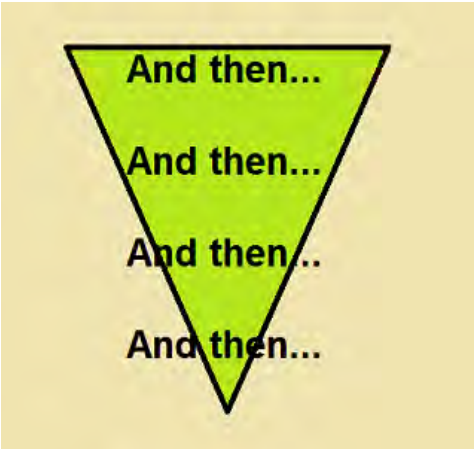
Din artikel læses ikke kun af folk indenfor dit eget fagområde. Og det er ikke sikkert at meget nicheprægede fagtermer skaber forståelse hos alle dine læsere. Mange områder indenfor landbruget overlapper, så tænk over at du potentielt skriver til alle indenfor landbrug.

· **Kunstpauzer..**

Inddel din tekst i læsevenlige bidder der giver mening i forhold til indholdet, så man hurtigt kan skimme og danne sig et overblik. Det kan være med til at gøre de længere artikler mere overkommelige og letlæste.

Og som en sidste pointe – husk at din artikel først for alvor får liv når den kommer ud at virke og hjælp din læser videre via [links](#), undgå [umulige overskrifter](#) og husk at [nyhedsbrevet trækker trafikken](#) til siden.

Forfatter: [Stine Thit Jensen](#)



[Skift til redigering](#)



LandbrugsInfo Blog

Bloggen - fordi vi elsker LandbrugsInfo > Fordi vi elsker LandbrugsInfo > Show it, don't tell it



[Fordi vi elsker LandbrugsInfo](#)

Show it, don't tell it

Man plejer at sige, at billede siger mere end 1000 ord. Omvendt kan man sige, at man "sparer" 1000 ord ved at vise et billede af det man beskriver, og kan give plads til yderligere information på den måde.

Eksempelvis; en bestemt slags krillerbasse eller "virus" i marken kan være lettere at forholde sig til, igennem billeder end ord. Og det kan være lettere at sammenligne billeder end beskrivelser for konsulenterne, hvis de står midt i en mark omgivet af krillerbasser.

Og med tiden vil det også være lettere at sammenligne billeder fra de foregående år, end at sammenligne to beskrivelser.

Dermed ikke sagt at ord er dømt ude.

Men ved at inddrage billeder kan det være lettere for vores brugere hurtigt at afkode, hvad der er i spil.

Samtidig kan det gå den anden vej; står der en konsulent i marken og observerer utøj, er det let via et billede at diskutere med kolleger her på VFL hvad det er (modsat en lang forklaring) og rapportere ind.

Et andet område er lange tids- og interval angivelser; hvis de lige puttes ind i en overskuelig tabel/model, er det lynhurtigt at læse sig frem til netop dét den information man skal bruge.

Show it, don't tell it – det tager ikke noget fra indholdet, det giver det bare en ekstra dimension og understreger budskabet.

Og så tager jeg lige min egen medicin ;-) og [linker til en artikel på LandbrugsInfo hvor det er lige i skabet med billederne](#).

Kommentar

Vi vil så frygteligt gerne høre din mening. Så skriv en kommentar nedenfor.



Skriv ny kommentar

[Login](#)



Please wait...

Forfatter



Stine Thit Jensen
sje@vfl.dk

[Skift til redigering](#)

Fordi vi elsker
Landbrugsinfo



LandbrugsInfo

Blog

Fordi vi elsker LandbrugsInfo

Bloggen - fordi vi elsker LandbrugsInfo > Fordi vi elsker LandbrugsInfo > Nyhedsbrevet trækker trafikken

Nyhedsbrevet trækker trafikken

Det kommer måske som en overraskelse, men for mange af konsulenterne i DLBR er det daglige nyhedsbrev den primære indgang til LandbrugsInfo og de [automatiske nyhedsbreve](#) leverer mere end **25 % af trafikken**.

Når der kommer en mail fra LandbrugsInfo bliver den ivrigt skimmet igennem af læserne og det genererer en del trafik på LandbrugsInfo. I 2 kvartal havde vi groft regnet **432.000 besøg** fordelt på 164.000 besøgende. De 94.000 besøg kom via et nyhedsbrev. Heraf kom de 63.000 besøg via det daglige nyhedsbrev. Det er flere end der kommer via Google i samme periode.



Nogen får mere end andre

Der er stor forskel på hvor mange emneord folk abonnerer på og et par stykker abonnerer faktisk på alt, men gennemsnittet er **tre emneord**. Det betyder at du kan målrette helt præcist hvem, der skal gøres opmærksom på netop din artikel, ved at sætte den rigtige kombination af emneord på.

Tænk over om din næste artikel skulle havde haft et emneord mere eller mindre på?

Til inspiration er her en oversigt over fordelingen af emneord sorteret efter antal abonnenter:

Emneord	Antal
Erhvervsjura	3425
Finansiering	3124
Kvæg	2893
Planteavl	2404
Driftsøkonomi	2336
Skat	2084
Byggeri	1737
Økologi	1704
Miljø	1556
Ansættelsesret	1378
Biogas	1298
Socialjura	1213
Maskiner	1133
Produktionsøkonomi	1033
Får	881
Geder	857
Landdistriktudvikling	642
Fjerkræ	341
Natur	225
Regnskab	217
Selskaber	191
Arbejdsmiljø	180

Forfatter Jesper



Jesper Kikkenborg Rossel
jkr@vfl.dk

[Skift til redigering](#)

Fordi vi elsker
Landbrugsinfo



LandbrugsInfo

Blog

Fordi vi elsker LandbrugsInfo

Bloggen - fordi vi elsker LandbrugsInfo > Fordi vi elsker LandbrugsInfo > 370 grader er det nye 360



370 grader er det nye 360

Du tænker sikkert at det er da noget værre humanist sludder. Og det er det måske også, men inden du forkaster det, så læs en gang hvad vi mener med det.

Som vi skrev i vores invitation til bloggen, så er LandbrugsInfo dig, mig, sidemanden og hende overfor. Altså er vi rigtig mange der rører i gryden, og det gælder faktisk hele vores hus samlet set.

Vi er rigtig mange der skal få maskinen til at fungere samtidig. Det kan godt være lidt af et kunststykke - men så er det vi introducerer, at 370 er det nye 360 grader!

Èn i mente...så må man låne...

Og ligesom sidste indlæg skal der regnes lidt.

Hvis du kigger op fra dit skrivebord, og kigger overfor dig =**45 grader**

Så kigger du til venstre hvad der sker derovre = **90 grader**

SÅ kigger du til højre hvad der er gang i herovre = **180 grader**

Til sidst kigger du tilbage fremad, og ser om noget skulle være sket imens du var væk, og skæver lige **10 grader** op, bare for at tjekke om der skulle være noget vigtigt

=**370 grader**. Hele vejen rundt, og så lige lidt til, fordi udgangspunktet jo kan godt have ændret sig, imens man var væk.

Og hvad betyder det så? JO! Det betyder, at det er et rigtig godt trick, lige at se sig omkring en gang imellem; hvad laver alle de andre, laver vi det samme, og/eller kan vi hjælpes ad. Sidder der nogen i de andre afdelinger, der arbejder på lignende eller overlappende projekter, hvor det giver god mening at vi sætter os sammen.

God business

Det kan være med til, at vi ikke laver unødvendigt dobbeltarbejde, at vi overser detaljer og informationer, og at vi i sidste ende bare leverer et bedre produkt. Der skal være god økonomi i at arbejde på tværs, og det er vist ikke så udpræget humanistisk at have den gode, effektive forretning for øje, men det er sund fornuft.

Publiceringsdato: 25-09-2011

Forfatter



Stine Thit Jensen
sje@vfl.dk

Abonnér på Fordi vi elsker

Fordi vi elsker
LandbrugsInfo



[Skift til redigering](#)



LandbrugsInfo Blog



Bloggen - fordi vi elsker LandbrugsInfo > Fordi vi elsker LandbrugsInfo > Elegant organisering

Fordi vi elsker LandbrugsInfo

Elegant organisering

Der findes nu en samlet side for kontrakter på LandbrugsInfo, nemlig www.landbrugsinfo.dk/kontrakter

Som det er nu, ligger kontrakter på LandbrugsInfo i de fagområder de er udgivet under, og er klassificeret som artikler. Det vil sige, at en kontrakt skal søges frem sammen med alt andet der også har søgeordet "kontrakt", hvilket i skrivende stund runder 500 hits.

"Det kan man da gøre lidt lettere at finde rundt i." Og Plan & Miljø har med siden "kontrakter" på LandbrugsInfo ønsket at gøre netop dette.



Kvalitetsstempel

"Ved at samle de kontrakter vi har på én fælles side, hvor de kun ligger, hvis de har været igennem Erhvervsjura, er det konsulentens garanti for, at den er i orden. Det virker langt mere professionelt overfor vores kunder, langt mere troværdigt og væsentligt mere velorganiseret".

Rasmus Klim Christensen er ikke i tvivl om værdien for brugerne i at kunne finde kontrakter ét sted, og vide at de er tjekket igennem af en jurist.

"Kontrakter kommer ikke på denne side, hvis ikke de er tjekket igennem" siger han. De får således et "smiley" stempel når de har været igennem Erhvervsjura.

You can too!

"Udover at eksponere kontrakterne handler det simpelthen om at udnytte husets bredde ved produktudviklingen, så ikke kun det specifikt faglige, men også det juridiske tages i betragtning." På nuværende tidspunkt er det alene Erhvervsjuras egne kontrakter, der ligger på siden, men den er åbent for alle afdelinger og på sigt vil det give et flot produkt, hvis alle husets kontrakter kunne findes på den.

Tryghed i arbejdet

Det vil også være en fordel for vores kunder, der således altid ved, hvor kontrakterne er og at de er kvalitetssikrede. Det giver en større tryghed for alle, at vide at de kontrakter, der ligger tilgængeligt på LandbrugsInfo, er 100 % i orden, og fremstår som professionelle produkter - også overfor kundens kunder.

Klik ind på www.landbrugsinfo.dk/kontrakter

Forfatter: [Stine Thit Jensen](#)

[Stine Thit Jensen](#)

[Skift til redigering](#)



LandbrugsInfo

Blog

Fordi vi elsker LandbrugsInfo

Bloggen - fordi vi elsker LandbrugsInfo > Fordi vi elsker LandbrugsInfo > (B)link (b)link!!!



(B)link (b)link!!!

Her kommer et godt tip – links i dine artikler!!! Det koster 6 mio kr i kvartalet at lade være.

Fra indbakke til LandbrugsInfo

En arbejdsdag starter for mange med, at man åbner sin indbakke og tjekker hvilke mails der er kommet, hvad er vigtigt og hvad kan vente.

Det gør vores brugere også. Deres arbejdsdag starter ofte i indbakken, og her ligger nyhedsbrevet fra LandbrugsInfo; for nogle hver dag, for andre et par gange om ugen. Men fælles for mange er, at det er den vej de kommer ind på LandbrugsInfo; er der kommet en ny artikel der er fagligt relevant, klikker de den vej ind.

Og her kommer så tippet – **links!!!**

En god måde OG en god service til vores brugere (og kunder, de betaler jo for at have adgang) er at linke til andre sider vi har der kunne være relevante, og at henvise til de ting der behandles i artiklen.

På denne måde kan vi sørge for at vores brugere får løst deres opgave, eller får svar på andre spørgsmål som var relevante og trak dem ind til artiklen i første omgang.

Holder os selv i live

Vi holder også liv i os selv på denne måde; det tvinger os til at holde et vågent øje med "hvad ligger der ellers på LandbrugsInfo der er relateret til hvad jeg har skrevet om, hvad har andre skrevet om, har vi nogle værktøjer eller oversigter der kan linkes til her."

For brugeren på den anden side, er det en service hurtigt at få præsenteret muligheder for yderligere læsning, links til skemaer, oversigter etc. på samme side. Så skal de ikke selv lede efter en bekendtgørelse eller andet, der omtales i artiklen.

More or Less

Og det sparer vores brugeres tid og giver et mere effektivt besøg på LandbrugsInfo. Faktisk er More = Less og ikke omvendt som vi ofte hører.

Det kan måske illustreres sådan:

Forfattere

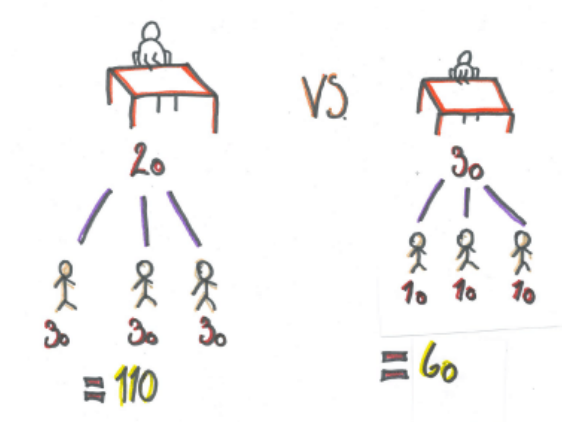
Forfattere



Stine Thit Jensen
sje@vfl.dk



[Skift til redigering](#)



Du bruger 20 minutter på en opgave og dine tre kunder bruger nu 30 minutter på at løse deres opgave. Det giver samlet set 110 minutter.

Hvis du nu havde brugt 30 minutter på opgaven og dine tre kunder nu kun brugte 10 minutter på opgaven så var der samlet set kun brugt 60 minutter på opgaven. En besparelse på 50 minutter samlet set.

Lidt Gefühl

Dermed ikke sagt at en artikel skal plastres til med links fra øst og vest, men som forfatter kan man med en vis gefühl - HVIS DET ER RELEVANT - vælge at linke videre. Og måske lige tjekke inden, om der allerede findes en artikel med samme indhold inden en ny artikel publiceres.

Så klikker vores brugere ikke bare ud-ind-ud-ind, men får præsenteret øvrigt materiale og kan navigere videre på siden og få løst lige netop deres opgave....

(B)link (b)link!!!!

Det koster 6000 kr. pr artikel

For dig som forfatter er det måske en ekstra indsats at finde de links til lige netop det du skriver om, men man kan regne lidt på værdien set for DLBR som helhed.

Hvis vi forestiller os at en artikel tager to timer at skrive og publicere. I artiklen omtales et produkt eller en formular man skal udfylde eller en ny bekendtgørelse man bør læse eller skimme. For at spare lidt tid har du ikke kælet for artiklen og sprang over hvor gærdet er lavest og fik ikke lavet de relevante links i artiklen.

Artiklen bliver nu læst af 100 kolleger i DLBR og de 50 af dem har behov for at udfylde formularen eller læse bekendtgørelsen for at kunne rådgive landmanden eller bare udføre sin arbejdsopgave. De bruger nu hver især 10 minutter ekstra på at finde den. Det giver samlet set 500 minutter i DLBR. Hvad sparede VFL? 10 minutter måske. Så underskuddet er nu på 490 minutter af 760 kr./time (timesats til Promilleafgiftsfonden). Det giver 6206 kr. i unødigt spildtid for én enkelt artikel.

... og 6.827.333 pr kvartal

Vi udgav 1100 artikler i 2 kvartal 2011. Hvis billedet var det samme for alle artikler ville det give et svimlende 6,8 mio. kr. i tid der ret beset ikke giver værdi og sparede 10 minutter eller 126 kr. pr artikel eller 138.000 kr.

Nuvel – eksemplet er karikeret, men det er tydeligt at en sparet kroner ikke altid er en krone tjent.

Læs i øvrigt [Det er ikke så ringe endda](#) eller læs [The strangers long neck](#) og forstå dine kunders behov lidt bedre. Tør du navigere over på [LandbrugsInfo](#) og se om din sidste artikel kunne have

[indeholdt et link til noget relevant.](#)

Publiceringsdato: 12-09-2011

Kommentar
Vi vil så frygteligt gerne høre din mening. Så skriv en kommentar nedenfor.



Skriv ny kommentar [Login](#)



Please wait...

Realtidsopdatering er **sat på pause.** ([Genoptag](#))

Showing 1 comment Sorter tråd efter populære lige nu



Mille Marie Christensen

Enig! Det er en synd ikke at lede brugeren videre...

[4 måneder dage siden](#)

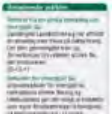
[Synes om](#) [Svar](#)

M [Tilsend via email](#) S [RSS](#)

Seneste indlæg



Trailer: Ejnars fortælling
Så er vi tæt ved året afslutning. For LandbrugsInfos vedkommende betyder det, at vi gerne vil sende jer en lille julehilsen og samtidig minde jer om, hvorfor vi elsker LandbrugsInfo.
[Læs mere](#)
23-12-2011



Der er nu relaterede dokumenter på alle artikler
I går omkring frokost opdaterede vi LandbrugsInfo med et par nye features, hvor det mest synlige er de relaterede dokumenter. Læs hvad DU kan bruge dem til!
[Læs mere](#)
21-12-2011



404 sider
Den 6. mest læste side er en 404-side, hvad kan vi selv gøre?
[Læs mere](#)
01-12-2011



Servicetjek af LandbrugsInfo
Hvem er vores brugere og hvad har de brug for?
[Læs mere](#)
21-11-2011



Den_Gode_Statistik
Top 10 fra LandbrugsInfo
[Læs mere](#)
14-11-2011



BdB2 Kommentarfeltet
Giv din bruger en stemme, brug kommentarfeltet
[Læs mere](#)



LandbrugsInfo

Blog



Bloggen - fordi vi elsker LandbrugsInfo > Fordi vi elsker LandbrugsInfo > Klassens Nørd

[Fordi vi elsker LandbrugsInfo](#)

Klassens Nørd

Klassens Nørd

Han møder altid op til tiden, sidder oppe forrest i klassen, har læst tykke tykke bøger, endda en bog om hvordan man bliver cool!

Men han begår sig ikke ret godt socialt. Nogen gange forstår man ikke hvad han mener, andre gange svarer han på alt muligt andet eller slet ingen ting. Derfor er han et nemt offer; fordi han ikke bliver forstået, for den han er. Selvom han er klog, kan han ikke svare på alt, og han skal nogen gange stilles meget præcise spørgsmål, før han kan svare. Men derfor er han ikke dum.

Han ved ikke hvad du tænker på
Han ved ikke hvor travlt du har
Så han kan ikke læse dine tanker

Men han vil gerne

Kender du en som ham?
Hans navn er Søgning

Fortæl ham hvad du tænker på
Fortæl ham hvor travlt du har i arbejdet
Han vil ikke kunne læse dine tanker, men det vil give ham en chance for at kunne svare bedre på det du spørger om.

Og Søgning vil, måske, blive mere cool.
Publiceringsdato: 12-08-2011

Kommentar
Vi vil så frygteligt gerne høre din mening. Så skriv en kommentar nedenfor.



Skriv ny kommentar

[Login](#)



Please wait...

Forfatter



Stine Thit Jensen
sje@vfi.dk

Abonnér på Fordi vi elsker

Fordi vi elsker
Landbrugsinfo

[Skift til redigering](#)



LandbrugsInfo Blog



Bloggen - fordi vi elsker LandbrugsInfo > Fordi vi elsker LandbrugsInfo > Umuuhlige overskrifter

Fordi vi elsker LandbrugsInfo

Umuuhlige overskrifter

Har du nogensinde læst en overskrift og ikke fattet en meter?

Men det kan ske, når vi nogle gange er så fordybet i et fagligt emne og så fokuserede på at få fortalt der er sket noget vigtigt og spændende, at vi glemmer at overskriften også skal være spændende og lede dig på rette vej.

Derfor arbejder vi på, at vores overskrifter vil kunne siges i en sætning som denne:

Jeg vil gerne fortælle at: _____ (overskriften)

Det bringer fokus på det centrale i artiklen med det samme, så du ikke skal scrolle helt ned i bunden for at finde ud af, hvad der egentlig er nyheden. Det bliver måske nogle mindre humoristiske og kodeagtige overskrifter, men vi tænker du sikkert også sætter pris på en go' og præcis formulering i ny og næ.

Jeg har hentet et par overskrifter fra [LandbrugsInfo](#) – kan du gætte hvad de dækker over?

En femte vej? (*– en vej indenfor hvad?*)

Potentielt økologisk oksekød (*– kan man avancere til at blive økologisk ko med tiden?*)

Er der et etisk dilemma? (*joe, det er der da inden for mange områder!*)

Aquarius (*- Aquas nye album?*)

Dermed ikke sagt at disse overskrifter er forkerte, slet ikke! De indeholder stadig kernen af artiklen, men vi ledes ikke imod, HVAD der diskuteres om emnet. Og skulle artiklen være bygget op med en masse information først, skal man langt ned i teksten før man finder ud af, hvilken handling artiklen lægger op til.

Det kan også gøre det sværere at finde det man leder efter, hvis overskriften ikke stemmer helt overens med indholdet.



[Skift til redigering.](#)

For god ordens skyld får du lige artiklernes indhold præciseret her:

En femte vej? = mfer der udtaler sig omkring Landbrug og Fødevarers 4 opstillede mål

Potentielt økologisk oksekød = oversigt over dyr der er født økologiske

Er der et etisk dilemma? = hvem har mest ret til naturen

Aquarius = 7 projekter under titlen Aquarius der skal skabe godt vandmiljø

- **Havde du gættet rigtigt ud fra overskrifterne alene?**

Har du selv bud på overskrifter der gav dig smil på læben, eller indeholdt noget helt andet end hvad du regnede med på LandbrugsInfo?
- Skriv dem gerne her!

Forfatter: [Stine Thit Jensen](#)
[Stine Thit Jensen](#)

Kommentar
Vi vil så frygteligt gerne høre din mening. Så skriv en kommentar nedenfor.



Skriv ny kommentar

[Login](#)



Please wait...

Realtidsopdatering er **sat på pause**. ([Genoptag](#))

Showing 1 comment

Sorter tråd efter populære lige nu



Mette Skovmann Sørensen

"Hitlister for får og væddere august 2011"

Mon Medina og Bruno Mars også hitter blandt for geder...?

[4 måneder dage siden](#)

[Synes om](#) [Svar](#)

M [Tilsend via email](#) S [RSS](#)

Seneste indlæg



Trailer: Ejnars fortælling

Så er vi tæt ved året afslutning. For LandbrugsInfos vedkommende betyder det, at vi gerne vil sende jer en lille julehilsen og samtidig minde jer om, hvorfor vi elsker LandbrugsInfo.

[Læs mere](#)

23-12-2011



Der er nu relaterede dokumenter på alle artikler

I går omkring frokost opdaterede vi LandbrugsInfo med et par nye features, hvor det mest synlige er de relaterede dokumenter. Læs hvad DU kan bruge dem til!

[Læs mere](#)

21-12-2011

404 sider

Den 6. mest læste side er en 404-side, hvad kan vi selv gøre?

[Læs mere](#)

01-12-2011



LandbrugsInfo

Blog

[Fordi vi elsker LandbrugsInfo](#)

Bloggen - fordi vi elsker LandbrugsInfo > Fordi vi elsker LandbrugsInfo > Hvis LandbrugsInfo var en person



Hvis LandbrugsInfo var en person...

Hvis landbrugsInfo var en person...

De kloge fortæller os at vi er "in a relationship with" alt i vores liv. Iphone; den hemmelige elsker der ligger på natbordet ved sengen, bilen; tro følgesvend i tykt og tyndt der liige skal tales kærligt til en kold vintermorgen for at være på at stå tidligt op, computeren; din højre hånd og facebook; din veninde der ved alt nyt sladder om alle, og ikke er fedtet med at dele den viden, i gengæld for lidt opmærksomhed i ny og næ.

Vi omgiver os med elektronik, der hjælper os i vores hverdag, er vores partnere. Vi stoler på dem, de er tilgængelige konstant og vi behøver ikke vente på at de skal være færdige med noget andet. Teknologikærester ser ikke tv når man gerne vil snakke.



Men hvem er LandbrugsInfo?

En god ven, en kollega, sur onkel der ikke vil forstyrres, gamle farmor der kun synes godt om "gamle dage", en usej mor der prøver at være med på noderne men kikser, eller en skrap lærerinde? En top tunet teenager der har alle de nyeste gadgets og er med på beatet?? Eller er den din fortrolige i arbejdet der giver dig gode råd?

Vi vil gerne, at LandbrugsInfo kan være en god kollega; en god ven i arbejdet, der ved hvad du arbejder med og kan give dig vejledning og viden, når du har brug for det.

Hvilket forhold har du til LandbrugsInfo – og hvad synes du kendetegner LandbrugsInfo hvis det er en person?

Forfatter



Stine Thit Jensen
sje@vfl.dk

[Skift til redigering](#)

Fordi vi elsker
Landbrugsinfo



LandbrugsInfo Blog

Bloggen - fordi vi elsker LandbrugsInfo > Fordi vi elsker LandbrugsInfo > Big is beatiful



Fordi vi elsker LandbrugsInfo

Big Is Beautiful

Big is beautiful vs. less is more

En af de ting LandbrugsInfo bryster sig af, er at være den største! Den største samling af viden inden for landbruget – dét er os!
Vi ved meget OM meget. Og her ligger rigtig meget viden – faktisk så meget at det nogen gange er utroligt lidt af den man kan overskue.

Vi holdte en kort session i onsdags her på VFL, hvor vi snakkede om, hvad det er vi elsker, og hvad det er vi kommer til at elske. På begge sider står størrelsen.

Her er billede af det der kom på tavlen.

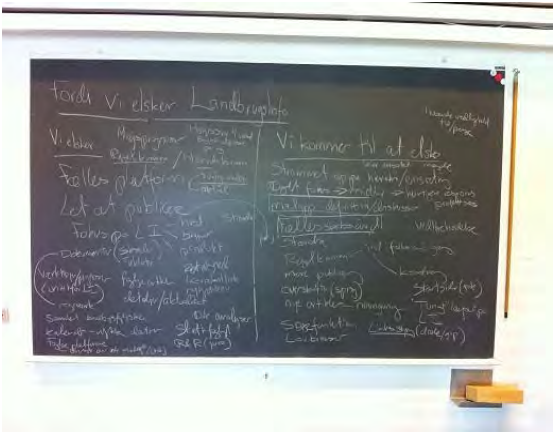
Vi elsker: at der er så meget viden, fordi det betyder der findes svar på rigtig mange spørgsmål. Når du støder på et problem i arbejdet, så er chancen for, at der ligger en artikel der giver svar faktisk ret stor. Hvis man bare kan finde den! Der er også et udtryk der siger "man kan ikke se skoven for bare træer" – og det kan måske godt gælde lidt her?? Selvom der er meget viden og indhold, skal den stadig være til at finde. Ellers er det jo ikke brugbart for nogen.

Vi kommer til at elske: når den viden *du skal bruge, et let at finde.*

Hvad er du til: stor-større-størst og/eller less is more?? Giv dit besyv og fortæl os gerne hvordan du finder dit svar.

Forfatter: [Stine Thit Jensen](#)
[Stine Thit Jensen](#)

Kommentar
Vi vil så frygteligt gerne høre din mening. Så skriv en kommentar nedenfor.



[Skift til redigering.](#)



Skriv ny kommentar

[Login](#)



LandbrugsInfo Blog



Bloggen - fordi vi elsker LandbrugsInfo > Fordi vi elsker LandbrugsInfo > Du er inviteret til....

Fordi vi elsker LandbrugsInfo

Du er inviteret til...

Denne blog er en åben invitation. Du er nu inviteret til at give dit besyv med omkring, hvordan LandbrugsInfo bliver ved med at være den stærkeste vidensportal for landbrugsfaglig viden. Vi er i gang med en kortlægning af brugen af LandbrugsInfo over, hvornår og hvordan siden er en stærk partner i arbejdet. Derfor har vi brug for at høre, hvad det er, -med dine ord, der gør LandbrugsInfo stærk, og hvornår du oplever, at den især støtter dig i dit arbejde.



Vi er også meget interesseret i at finde ud af, hvornår du oplever det modsatte med LandbrugsInfo. Er der ting du mangler, undrer dig over, savner, drømmer om?

Det er et 2-player spil; vi vil helst spille bolden rundt på hele banen før vi skyder mod målet. Siden er ikke stærkere end sit svageste led, og vi går efter et all-round løft, så selv den mindste undren er værdifuld viden for os!

Bloggen er også en invitation til at komme ideer, forslag, erfaringer og inspiration fra andre steder og sider end lige LandbrugsInfo.

Forfatter: [Stine Thit Jensen](#)
[Stine Thit Jensen](#)

Kommentar
Vi vil så frygteligt gerne høre din mening. Så skriv en kommentar nedenfor.



Skriv ny kommentar

[Login](#)



Please wait...

Realtidsopdatering er **sat på pause**. ([Genoptag](#))

Viser **3** kommentarer

Sorter tråd efter populære lige nu



Jesper Kikkenborg Rossel

Hej Laila

[Skift til redigering](#)